

EJECUCIÓN PLAN DESARROLLO Y PLAN ACCIÓN A CORTE SEPTIEMBRE DE 2020



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO " ICULTUR"																					
PARTE ESTRATÉGICA																					
Eje	Lineas Estrategica	Programa	Descripción Meta Resultado Principal	Indicador de Resultado	Línea Base Resultado	Meta Resultado Cuatrenio 2023	Descripción Meta Producto	Indicador de Producto	Línea Base Producto	Meta Producto Cuatrenio	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Valor Esperado 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE30 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Orientación de la meta de producto	Sector	CodSec	ODS de Producto
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.1. Bolívar primero en arte y patrimonio	Fortalecimiento a los procesos de formación artística y cultural en los municipios	Numero de municipios con procesos de formación artística y cultural fortalecidos	46	46	Municipios fortalecidos	Porcentaje de implementación del programa de cultura en movimiento	46	80%	24%	24%	30%	4	11	16	100%	Mantenimiento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.1. Bolívar primero en arte y patrimonio	Divulgación, publicación y salvaguarda del Patrimonio Cultural	Número de estrategias de divulgación, publicación y salvaguarda del patrimonio cultural implementadas	0	1	Estrategia implementada	Porcentaje de implementación de la estrategia de divulgación y publicación del Patrimonio Cultural	0	100%	0%	0%	0%	NP	0	N.P		Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.1. Bolívar primero en arte y patrimonio	Inventario y registro del patrimonio material e inmaterial del Departamento	Numero de Inventarios y registros del patrimonio material e inmaterial del Departamento realizados	9	4	Proyectos para fortalecimiento de los inventarios y registros del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial realizados	Número de proyectos para el fortalecimiento de los inventarios y registro del patrimonio material e inmaterial del departamento	2	200%	0%	0%	0%	NP	0	N.P		Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.1. Bolívar primero en arte y patrimonio	Red Departamental de Bibliotecas Públicas funcionado en condiciones optimas	Porcentaje de funcionamiento optimo de la Red Departamental de bibliotecas públicas alcanzado	100%	100%	Red Departamental de Bibliotecas Públicas en optimo funcionamiento	Sistema de recolección de información diseñado e implementado	0	100%	40%	40%	40%	0,4	0	0,4	100%	Mantenimiento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.1. Bolívar primero en arte y patrimonio	Asesorías técnicas en gestión de bibliotecas públicas	Número de bibliotecas con asistencias técnicas realizadas	4	20	Bibliotecas con asistencia técnica realizada	Número de bibliotecas con asistencias técnicas realizadas	4	2000%	40%	40%	2%	3	8	0,4	13%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.1. Bolívar primero en arte y patrimonio	Plan Departamental de Lectura fortalecido	Numero de planes departamentales de lectura fortalecidos	50%	100%	Plan Departamental de lectura fortalecido	Número de planes de lectura fortalecidos y ejecutados	1	200%	30%	100%	50%	10	0	1	10%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Centros Culturales mantenidos y en operación	Numero de Centros Culturales mantenidos y en operación	6	6	Centros culturales mantenidos y operando	Número de centros culturales fortalecidos en formación artística	6	600%	100%	600%	100%	6	6	6	100%	Mantenimiento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Infraestructura cultural construida	Numero de infraestructura cultural diseñada y construida.	6	1	Infraestructura cultural diseñada y construida	Numero de infraestructura cultural diseñada y construida.	6	100%	0%	0%	0%	NP	0	N.P		Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Fomentar la creación de las escuelas municipales de música en el departamento de Bolívar	Numero de escuelas de musica municipales creadas	ND	6	Escuelas de musica creadas	Numero de escuelas de musica municipales creadas	1	600%	0%	0%	0%	NP	0	N.P		Incremento	Cultura	A.5	11

EJECUCIÓN PLAN DESARROLLO Y PLAN ACCIÓN A CORTE SEPTIEMBRE DE 2020



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO " ICULTUR"																					
PARTE ESTRATÉGICA																					
Eje	Líneas Estratégica	Programa	Descripción Meta Resultado Principal	Indicador de Resultado	Línea Base Resultado	Meta Resultado Cuatrenio 2023	Descripción Meta Producto	Indicador de Producto	Línea Base Producto	Meta Producto Cuatrenio	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Valor Esperado 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE30 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Orientación de la meta de producto	Sector	CodSec	ODS de Producto
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Identificar, asesorar y fortalecer los museos del Departamento	Numero de museos identificados, asesorados y fortalecidos de la red de museos del departamento	1	3	Museos de la red de museos del Departamento, identificados, asesorados y fortalecidos	Numero de museos identificados, asesorados y fortalecidos de la red de museos del departamento	1	300%	0%	100%	33%	1	0	1	100%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Institucionalizar el Consejo Departamental de Cultura con funciones específicas y cronograma de reuniones periódicas ordinarias	Número de reuniones de funcionamiento del Consejo Departamental de Cultura realizadas	7	8	Consejo Departamental de Cultura en funcionamiento	Número de reuniones ordinarias realizadas	7	100%	0%	0%	0%	NP	0	N.P		Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Consejos Municipales de Cultura en operación	Numero de Consejos municipales de cultura operando	ND	46	Consejos municipales de cultura en operación	Numero de Consejos municipales de cultura en operación	ND	4600%	54%	500%	11%	5	25	5	100%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Programa para la circulación de artistas en eventos departamentales	Número de artistas beneficiados con el programa de circulación artística departamental	1000	1500	Artistas beneficiados con el programa de circulación artística departamental	Número de artistas beneficiados con el programa de circulación artística departamental	1.000	150000%	0%			NP		N.P		Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Asesorías técnicas a los festivales del departamento de Bolívar	Numero de Asesorías técnicas a los festivales del departamento de Bolívar	15	20	Festivales del Departamento de Bolívar con asesoría técnica	Número de festivales de Bolívar con asesorías técnicas realizadas a los organizadores	15	2000%	5%	100%	5%	2	1	1	50%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar formados	Número de Gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar formados	140	250	Gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar formados	Número de gestores culturales formados	140	25000%	0%	16500%	66%	50	0,8	165	100%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar apoyados con beneficios económicos periódicos- BEPS	Numero de Gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar apoyados con beneficios económicos periódicos- BEPS	ND	200	Gestores y creadores culturales apoyados con beneficios económicos periódicos - BEPS	Número de gestores y creadores culturales beneficiados con el programa BEPS.	ND	20000%	20%	23900%	100%	200	39	239	100%	Incremento	Cultura	A.5	11
1. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA	1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.	1.6.2. Bolívar primero en cultura	Artistas, gestores y creadores culturales beneficiados con incentivos económicos en el marco de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19	Número de Artistas, gestores y creadores culturales beneficiados con incentivos económicos en el marco de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19	ND	4500	Artistas, gestores y creadores culturales beneficiados con incentivos económicos en el marco de la emergencia sanitaria	Número de artistas, gestores y creadores culturales beneficiados con los incentivos económicos de los recursos del impuesto nacional al consumo- INC	ND	450000%	104%	468400%	100%	4500	4684	4684	100%	Incremento	Cultura	A.5	11
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Documento de lineamientos del Consejo Departamental de Turismo.	Número de documentos de lineamientos del Consejo Departamental de Turismo.	0	1	Documento de lineamientos del Consejo Departamental de Turismo diseñado	Número de Documento de lineamientos del Consejo Departamental de Turismo diseñado	0	100%	0%	0%	0%	N.P	0	N.P		Incremento	Turismo	A.13	8,12,14

EJECUCIÓN PLAN DESEARROLLO Y PLAN ACCIÓN A CORTE SEPTIEMBRE DE 2020



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO " ICULTUR"																					
PARTE ESTRATÉGICA																					
Eje	Lineas Estrategica	Programa	Descripción Meta Resultado Principal	Indicador de Resultado	Línea Base Resultado	Meta Resultado Cuatrenio 2023	Descripción Meta Producto	Indicador de Producto	Línea Base Producto	Meta Producto Cuatrenio	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Valor Esperad o 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE30 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Orientación de la meta de producto	Sector	CodSec	ODS de Producto
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Ordenanza mediante la cual se convoque la conformación del Consejo Departamental de Turismo.	Número de Ordenanzas mediante la cual se convoque la conformación del Consejo Departamental de Turismo.	0	1	Ordenanza mediante la cual se convoque la conformación del Consejo Departamental de Turismo.	Número de Ordenanzas mediante la cual se convoque la conformación del Consejo Departamental de Turismo.	0	100%	0%	0%	0%	N.P	0	N.P		Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Documentos de regulación organizacional para el Consejo Departamental de Turismo.	Número de Documentos de regulación organizacional para el Consejo Departamental de Turismo.	0	1	Documentos de regulación organizacional para el Consejo Departamental de Turismo.	Número de Documentos de regulación organizacional para el Consejo Departamental de Turismo.	0	100%	0%	0%	0%	N.P	0	N.P		Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Acompañamiento técnico a municipios con vocación turística para la formulación de Planes de Desarrollo Turísticos	Porcentaje de municipios con vocación turística con acompañamiento técnico para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico realizado	50%	100%	Municipios con vocación turística con acompañamiento técnico para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico realizado	Porcentaje de municipios con vocación turística con acompañamiento técnico para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico realizado	50%	100%	0%	1840%	100%	18	0	18,4	100%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Convenios de cooperación suscritos	Número de Convenios de cooperación suscritos	0	5	Convenios de cooperación suscritos	Número de Convenios de cooperación suscritos	0	500%	40%	100%	20%	2	1	1	50%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Acciones de articulación interinstitucional realizadas	Número de acciones de articulación interinstitucional realizadas	0	13	Acciones de articulación interinstitucional realizadas	Número de acciones de articulación interinstitucional realizadas	0	1300%	400%	400%	31%	4	1	52	100%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Documento con estrategias de reactivación del sector turístico de Bolívar	Número de documentos con estrategias de reactivación del sector turístico de Bolívar	0	1	Documento con estrategias de reactivación del sector turístico de Bolívar	Número de documentos con estrategias de reractivación del sector turístico de Bolívar	0	100%	40%	40%	40%	1	0,4	0,4	40%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Realización de la estrategia "Bolívar pa' todo el mundo" y socialización de las tácticas de comunicación. Incluyendo manual de apropiación de imagen para alcaldías y empresarios turísticos.	Número de Estrategia "Bolívar pa' todo el mundo" y socialización de las tácticas de comunicación, Incluyendo manual de apropiación de imagen para alcaldías y	0	1	Estrategia Bolívar Pa'Todo el mundo Implementada	Número de Estrategia "Bolívar pa' todo el mundo" y socialización de las tácticas de comunicación, Incluyendo	0	100%	50%	50%	50%	1	0,5	0,5	50%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Plan de promoción digital para temporadas turísticas	Número de planes de promoción digital para temporadas turísticas	0	1	Plan de promoción digital para temporadas turísticas diseñado	Número de planes de promoción digital para temporadas turísticas diseñado	0	100%	0%	50%	50%	0,5	0	0,5	100%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Realización de ruedas de negocio para el encadenamiento	Número de ruedas de negocio para el encadenamiento realizadas	7	10	Ruedas de negocio para el encadenamiento realizadas	Número de ruedas de negocio para el encadenamiento realizadas	7	1000%	10%	100%	10%	1	1	1	100%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14

EJECUCIÓN PLAN DESEARROLLO Y PLAN ACCIÓN A CORTE SEPTIEMBRE DE 2020



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO " ICULTUR"																					
PARTE ESTRATÉGICA																					
Eje	Lineas Estrategica	Programa	Descripción Meta Resultado Principal	Indicador de Resultado	Línea Base Resultado	Meta Resultado Cuatrenio 2023	Descripción Meta Producto	Indicador de Producto	Línea Base Producto	Meta Producto Cuatrenio	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO CUATRIENIO SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Valor Esperado 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 JUNIO 30 DE 2020	AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE30 DE 2020	% AVANCE META PRODUCTO 2020 SEPTIEMBRE3 0 DE 2020	Orientación de la meta de producto	Sector	CodSec	ODS de Producto
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Realización de Fam trips y press trips	Número de Fam trips y press trips realizados	16	16	Fam trips y press trips realizados	Número de Fam trips y press trips realizados	16	1600%	0%	0%	0%	N.P	0	N.P		Mantenimiento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Gestión de formaciones con entidades aliadas para fortalecimiento del ICT	Numero de espacios de formaciones con entidades aliadas para fortalecimiento del ICT gestionados	0	15	Espacios de formaciones con entidades aliadas para fortalecimiento del ICP gestionados	Numero de espacios de formaciones con entidades aliadas para fortalecimiento del ICP gestionados	0	1500%	13%	1000%	67%	3	0,66	9,9	100%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Asistir y asesorar en los sistemas de recolección de datos para medir impactos, número de visitantes y perfil del turista	Número de asistencias y asesorías a municipios en sistemas de recolección de datos para medir impactos, numero de visitantes y perfil del turista realizadas	0	10	Asistencias y asesorías a municipios en sistemas de recolección de datos para medir impactos, numero de visitantes	Número de asistencias y asesorías a municipios en sistemas de recolección de datos para medir impactos, numero de visitantes y perfil del turista realizadas	0	1000%	0%	0%	0%	1	0	0	0%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Construcción de sendero turístico	Porcentaje de obra de sendero turistico construido	0%	100%	obra de sendero turistico construido	Porcentaje de obra de sendero turistico construido	0%	100%	0%	0%	0%	0,1	0	0	0%	Incremento	Turismo	A.13	8,12,14
2. EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR COMPETITIVO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL	2.7. BOLÍVAR PRIMERO EN TURISMO	2.7.1. Bolívar primero en turismo, destinos mágicos	Construcción/mantenimiento de infraestructura turística	Numero de infraestructura turistica construida/mantenida	3	3	Infraestructura turistica construida/mantenida	Numero de infraestructura turistica construida/mantenida	3	300%	0%	0%	0%	N.P	0	N.P		Mantenimiento	Turismo	A.13	8,12,14